



HIGH TIMES THE BEST OF FOOLS GARDEN

Ja, schon klar, was Sie jetzt denken: „Fools Garden? Waren das nicht die mit ‚Lemon Tree‘“? Dies, geschätzter Leser, ist absolut richtig. Zwar etwas eindimensional betrachtet, aber erstmal richtig.

„So, und jetzt wollen die auch noch ein „Best Of“-Album veröffentlichen? Hatten die nicht nur die eine Single?“ Diese Annahme wiederum ist grundlegend falsch. Der Gedanke vielleicht nachvollziehbar, aber falsch.

Was also tun, um diesen gewaltigen Irrtum aus dem Weg zu räumen? Vielleicht ein kleiner „Wie-gut-kennen-Sie-Fools Garden-wirklich?“-Test? Welcher Song beispielsweise wurde in über 40 Sprachen übersetzt und hat sich unglaubliche 6 Millionen Mal verkauft? Na gut, das ist einfach und auch eher zum Aufwärmen gedacht: Es handelt sich natürlich um „Lemon Tree“. Es wird schwieriger: Welcher Song brachte die Band 1994 erstmals auf den öffentlichen Radar, als dieser für die musikalische Untermalung eines C&A-Werbespots genutzt wurde? Kleiner Tipp vorweg: Es war nicht „Lemon Tree“. „Wild Days“ wäre die richtige Antwort gewesen. Hätten Sie’s gewusst? Oder wie hießen all die anderen Songs auf den mittlerweile sechs veröffentlichten Alben, die immer wieder den Sprung in die Charts schafften? Waren das vielleicht Nummern wie „Suzy“, „Probably“ oder „Why Did She Go“? Ja, völlig richtig! Vielleicht sollten wir nun auch mal einen Blick über den deutschen Tellerrand wagen: Denn könnte es möglicherweise sein, dass sich die Tatsache, dass Fools Garden mit ihrer Ballade „Dreaming“ in Russland zu Superstars avancierten, bisher ihrer Kenntnis entzog? Nein? Umso besser.

Was das jetzt sollte? Ganz einfach: Zeigen, dass Fools Garden mehr ist als nur „Lemon Tree“. Fools Garden ist eine Band, die ihren ersten Welthit überlebt hat. Klar, nicht ohne Blessuren, denn schließlich ist es auch nicht ganz einfach, den eigenen Rekord in internationalen Gold- und Platinauszeichnungen schon 1995 mit dem zweiten Album *Dish Of The Day* aufgestellt zu haben.

Als Peter Freudenthaler und Volker Hinkel 1991 in Pforzheim die Band gründeten, ahnten sie nicht, dass ihre musikalischen Gewächse wenige Jahre später weltberühmt sein würden. 1993 erschien das erste

Album *Once In A Blue Moon*. Mit dem Nachfolger *Dish Of The Day* und dem Überhit „Lemon Tree“ im Gepäck brachen Fools Garden sämtliche Verkaufsrekorde – auch außerhalb Deutschlands. Von Norwegen über Irland bis hin zu Singapur und Malaysia – die Schwaben und ihre Musik gingen um die Welt. Es folgte das volle Programm: Jede Menge Gold- und Platinauszeichnungen, der Bambi, der Echo und und und.

2003 dann der Richtungs- und Besetzungswechsel: Das Apostroph im früheren Bandnamen *Fool’s Garden* wurde ebenso abgelegt wie die Bindung an ein Major Label. Sie gründeten mit „Lemonade Music“ kurzerhand ihr eigenes Plattenlabel, das es ihnen erlaubte, autark und von den Terminkalendern und Erwartungen anderer unabhängig zu agieren. Außerdem fanden Peter Freudenthaler und Volker Hinkel in Claus Müller (Schlagzeug) und Dirk Blümlein (Bass) frische Unterstützung, die sich auszahlte: Das erste Album in neuer Besetzung (*Are You Ready For) The Real Life* aus dem Jahr 2005 wurde von Fans und Kritikern als bisher bestes Fools Garden-Album gehandelt.

Im Oktober 2009 erscheint nun das Best Of-Album. Eine Sammlung all der großartigen Songs, die definitiv jeder schon gehört hat, die es aber aus dem „Lemon Tree“-Schatten vielleicht nie ganz in die Wahrnehmung geschafft haben, die ihnen zusteht. Zeit, dies zu ändern. Und wie es sich für eine Band gehört, die ganz besonders live in concert besticht, erscheint das Best Of-Album nicht nur in der Standardversion, sondern auch in einer Premiumversion (Best Of-Album + Live-Aufnahmen der letzten zwei Unplugged-Touren), die das ergänzt, was Fools Garden am liebsten tun: Live spielen.

Und allen, die in dieser Veröffentlichung so gern ein Eingeständnis des eigenen überschrittenen Zenits oder den letzten Paukenschlag vor dem Abgang lesen wollen, sei Folgendes gesagt: Im Frühjahr 2010 werden Fools Garden ein neues Album veröffentlichen. Und was würde zu diesem Anlass angebrachter, als die musikalische Vergangenheit noch einmal Revue passieren zu lassen? Na also...!

Presse: Sabine Beyer
sabine.medienagentur@t-online.de, Tel.: 040 51491466

Online: Olaf Menne
olaf@lautstrom.de, Tel.: 05642 985981

Radio / TV: Karin Wirthmann
karin.wirthmann@blueboxmusic.com, Tel.: 089 34077929

Produktmanagement: Sven Hasenjäger
hasenjaegers@gmail.com, Tel.: 030 51056827

VÖ: 02.10.2009
Label: Ladybird Music / BMG Rights Management
Vertrieb: Sony Music